

Leistungen

## **Visions- und Strategiekklärung**

Beispiel: Strategie-Workshop „Vision 2015“

---

2010



## Zielsetzungen

Ziel ist es, basierend auf den wahrgenommenen Marktchancen einerseits, und auf den menschlichen und technischen Potentialen andererseits, die Vision für das Unternehmen zu entwickeln, die gemeinsame Ausrichtung festzulegen sowie die persönliche Identifikation mit dieser Vision und Ausrichtung sicherzustellen.

Dazu sollen in Workshops die Abstimmungen über die gemeinsamen Schwerpunkte in der Zukunft getroffen, alle störenden Punkte ausgeräumt und die passenden Rahmenbedingungen geklärt werden.

Insbesondere sollen die Schlüsselemente, die „Wachstumsknoten“ und die „Hot spots“ der Ist-Situation beleuchtet und auf dieser Basis das Bild der Vision gestaltet werden. Die Kernaspekte dieses Leitbildes sollen gemeinsam festgelegt werden.

Als Ergebnis soll ein klares, motivierendes und inspirierendes Ergebnis vorliegen, auf das die Aktivitäten der Firma ausgerichtet werden können und das nach innen und außen positive Ausstrahlung erzeugt.

Die Ergebnisse der Workshops sollen so als Arbeitsplattform für die erfolgreiche Umsetzung der Strategie dienen und die Zusammenarbeit festigen.

### Ziele

- Die Vision ist transparent und wirksam
- Alle zu klärenden Fragen sind sichtbar
- Vision, Mission, Philosophie und Strategie sind klar
- Eine Sendung, eine Botschaft, die Orientierung und „Glanz“ ermöglicht
- Unterschiedliche Persönlichkeitsgruppen sind integriert
- Es wird auf der Erfahrung aufgebaut und Neues angegangen

## Inhalte, Themen und Aspekte

- Die aktuelle Rahmensituation
- Wie wollen wir 2015 dastehen?
- Für was stehen wir? Mit was werden wir identifiziert?
- Was machen wir, könnten dies aber ganz anders oder gar nicht mehr machen?
- Wie sind wir aufgestellt? Stimmt unser „Spielsystem“?
- Was ist jetzt noch nicht möglich, würde uns aber entscheidende Vorteile bringen?
- Was sind unsere besonderen Stärken? Wie schließen wir Angriffsflächen?
- Was gibt uns Dynamik und Power? Was Geschwindigkeit? Was raubt uns Energie?
- Was ich persönlich als entscheidende Innovationschancen sehe?
- Leitbild und Leitlinien